



**SLOW FASHION**  
*educación en torno a la moda sostenible*



# Slow Fashion. Educación Moda Sostenible.

Un proyecto que incide en las formas y modelos de consumo y producción de moda, fomentando entre la ciudadanía, actitudes y estilos de vida más sostenibles y fortaleciendo al propio sector de la moda sostenible para contribuir a proteger el medio ambiente y disminuir la desigualdad económica y social.



ODS 12

Producción y consumo responsable.



META 12.2

Aplicación marco de consumo y producción sostenibles.



META 12.1

Modelo de desarrollo que garantice la Sostenibilidad de la Vida



**Actitud poco responsable en consumo de moda.**

**PROBLEMAS LOCALES**

**PROBLEMAS GLOBALES**

Escasas alternativas para el consumo de moda sostenible

La población no conoce el problema

Escasa oferta de moda sostenible

Debilidad sector textil extremeño

**Ambientales**  
Contaminación  
aire, tierra agua.  
Recurso naturales

**Socio-Económicos**  
Desigualdades  
Pobreza  
Explotación Infantil

**Salud**  
Vulneración de  
Derechos  
Riesgos Laborales  
Violencia física y  
psicológica

**Género**  
Denigración  
mujer Norte-Sur

## Objetivo General

Contribuir desde Extremadura a la construcción de un modelo de producción y consumo de moda más ético y sostenible a nivel mundial.

## Objetivo Específico

Incrementar las actitudes de consumo de moda sostenible entre la población extremeña.

## Resultado

Población concienciada y sensibilizada sobre malas y buenas prácticas de consumo de moda.

## Resultado

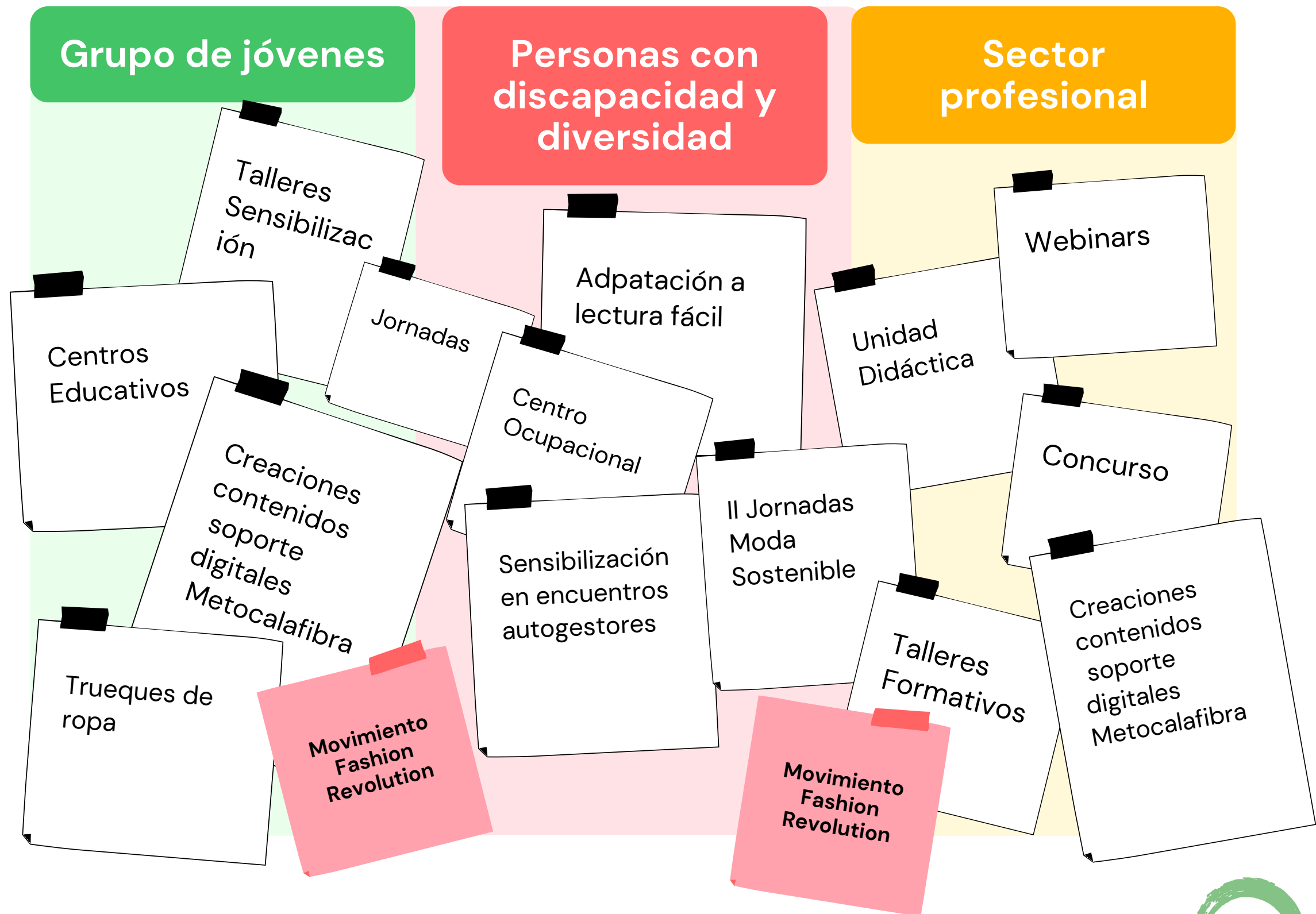
Fortalecido el sector productivo (Profesionales del sector textil, diseñadores/as de moda, artesanos y artesanas de textil) de moda sostenible de Extremadura.

## ● Población Destinataria

Las acciones del proyectos están identificadas para un sector de la población específico, pero hay acciones y soportes digitales productos de la intervención destinadas a la población en general.

## ● Ámbito Geográfico

Localidades rurales cómo Castuera, Quintana de la Serena, Hoyos, Coria Valverde del Fresno y Jarandilla de la Vera. las Ciudades de Cáceres y Badajoz también son destinatarias de acciones.



# ACTIVIDADES PÚBLICAS

MOVIMIENTO  
FASHION  
REVOLUTION.

PRESENTACIÓN  
CORTO-DOCUMENTAL  
"ME TOCA LA FIBRA".

WEBINARS  
MODA SOSTENIBLE  
TIEMPOS  
COVID-19.

II JORNADAS MODA  
SOSTENIBLE.

# RED DE TRABAJO

Grupo de Expertas Corto Documental. Me Toca la Fibra

- Paz con Dignidad.
- Mujeres en Zona de Conflicto.

Movimiento Fashion Revolution.

- ONG Fashion Revolution.

Área de adaptación contenidos lectura fácil.

- Plena Inclusión Extremadura.

**RUREX**  
**Asociación de Desarrollo**

Mail de contacto: [adrurex@gmail.com](mailto:adrurex@gmail.com)  
653 795 133 / 656 914 625 / 679 452 079

Síguenos en facebook: Rurex A. Desarrollo

Síguenos en Instagram: [@ad\\_rurex](https://www.instagram.com/ad_rurex)

Síguenos en twitter: [@adrurex](https://twitter.com/adrurex)

Visita nuestro blog: [www.adrurex.wordpress.com](http://www.adrurex.wordpress.com)